

Anleitung

Veröffentlichung Ihrer neuen Website

Herzlichen Glückwunsch, Ihre neue Website ist fertig!

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, wie Sie Ihre neue Seite online veröffentlichen können.

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung unter:

support@pagestreet.de

Die Veröffentlichung Ihrer neuen Website geschieht durch die einmalige Verbindung mit einer [Domain](#). Diese Verbindung kann – je nach Ausgangslage – auf verschiedenen Wegen erfolgen.

Bitte wählen Sie das für Sie passende Kapitel:

1. Ich habe noch keine Domain	2
2. Ich habe bereits eine Domain	3
2.1 Ich möchte bei meinem bisherigen Provider bleiben.....	4
2.2 Ich möchte meine Domain zu Pagestreet umziehen	6

1. Ich habe noch keine Domain

Überlegen Sie sich eine Domain, die zu Ihrem Unternehmen passt. Berücksichtigen Sie dabei folgende Hinweise:

a) Kurz und einprägsam

Die Domain ist häufig das erste, was Ihre Besucher sehen. Mit Ihrer neuen Website platzieren Sie eine Marke und die Glaubwürdigkeit Ihres Unternehmens. Wählen Sie daher eine Domain mit einfacher Schreibweise, die sich gut merken lässt.

b) Individuell

Mit einer einzigartigen Domain werden Ihre Besucher sich eher an Sie erinnern. Halten Sie sich fern von Namen, die wie ein bereits bestehendes Unternehmen klingen oder auch mit deren Ruf spielen.

c) Domainendung

Jede Domain endet mit einem Punkt gefolgt von einer Domainendung. Diese Zeichenfolge wird auch als [Top-Level-Domain \(TLD\)](#) bezeichnet. Jede Domainendung hat ihre Vorteile. Sind Sie überwiegend auf dem deutschen Markt tätig? Dann wählen Sie am besten eine .de-Domain. Sind Sie europaweit oder sogar international tätig? Dann könnte eine .eu- oder .com-Domain für Sie geeignet sein.

d) Auffindbarkeit

Domains beeinflussen Ihr Ranking in den Suchergebnissen. Suchmaschinen wie Google versuchen zu bestimmen, worum es auf Ihrer Website geht, um die Website in relevanten Suchergebnissen anzuzeigen. Zuerst suchen die Suchmaschinen nach Hinweisen zu Ihrem Unternehmen. Wählen Sie daher eine Domain, die Ihre Tätigkeit beinhaltet, damit potentielle Kunden Sie in den Suchergebnissen besser finden, wie zum Beispiel „rechtsanwaeltin-name.de“ oder „name-architekten.com“.

Nun müssen Sie Ihre Wunschdomain auf Verfügbarkeit prüfen. Jede Domain kann weltweit nur einmal existieren. Ob Ihre Wunschdomain noch frei ist, erfahren Sie unter <http://6510.antagus.de>.

Bitte beachten Sie:

Sofern Ihre Wunschdomain frei ist, klicken Sie bitte nicht auf „registrieren“, da Ihnen auf diesem Wege Kosten entstehen! Ihr Website-Paket bei Pagestreet beinhaltet bereits eine Gratis-Domain.

Teilen Sie uns daher einfach Ihre freie Wunsch-Domain unter Angabe Ihrer Kundennummer unmittelbar an support@pagestreet.de mit.

Wir registrieren die gewünschte Domain für Sie – ohne weitere Kosten.

Bitte teilen Sie uns dabei auch mit, ob wir Ihre neue Website gleich mit der Domain verbinden sollen. Eine Verbindung ist sofort, aber auch zu einem späteren Zeitpunkt möglich.

Nachdem wir die Domain für Sie registriert haben, wird diese nach ca. 3-6 Stunden erreichbar sein und – falls gewünscht – auf Ihre neue Website verweisen.

Suchmaschinen wie Google benötigen im Anschluss jedoch noch einige Tage, bis sie Ihre neue Website vollständig indiziert haben und in den Suchergebnissen auflisten.

2. Ich habe bereits eine Domain

Selbstverständlich können Sie eine bereits vorhandene Domain mit Ihrer neuen Website verbinden.

Fraglich ist, ob Sie Ihre bestehende Domain bei Ihrem bisherigen Provider belassen, oder zu uns umziehen möchten. Aus technischer Sicht und auch für Suchmaschinen wie Google ist es unbedeutend, welcher Provider Ihre Domain und welcher wiederum Ihre Website verwaltet.

Belassen Sie Ihre Domain bei Ihrem bisherigen Provider, entstehen dort weiterhin die vertraglich vereinbarten Kosten. Ziehen Sie Ihre Domain zu uns um, entstehen Ihnen keine weiteren Kosten, denn Ihr Website-Paket bei Pagestreet beinhaltet stets auch eine Gratis-Domain.

2.1 Ich möchte bei meinem bisherigen Provider bleiben

Damit Ihre bestehende Domain mit der neuen Website verbunden wird, müssen die [Domain Name System \(DNS\)](#)-Einstellungen angepasst werden. Bei vielen größeren Anbietern wie 1und1, STRATO oder Neue Medien Münnich haben Sie die Möglichkeit, diese Einstellungen eigenständig über ein Online-Kundenportal vorzunehmen. Nähere Auskünfte zur Domainverwaltung erhalten Sie von Ihrem jeweiligen Provider.

Folgende Einstellungen müssen sichergestellt werden:

Bitte beachten Sie:

Folgende Schritte gelten **nicht für ausschließlich mobile Websites**, d. h. ergänzende Mobile-Websites zu einer weiterhin bestehenden Desktop-Website **und sog. OnePager**, d. h. einseitige Websites ohne jegliche Unterseiten. Hier hilft Ihnen unser Team gerne individuell weiter unter support@pagestreet.de.

a) Einrichten einer Subdomain

Richten Sie eine neue Subdomain lautend auf „**www**“ ein.

Beispiel (zur Veranschaulichung, bitte nicht 1:1 übernehmen):

Hauptdomain = pagestreet.de

Neue Subdomain = .pagestreet.de

b) Setzen eines CNAME-Eintrages für die Subdomain

Hinterlegen Sie für die eingerichtete Subdomain einen CNAME-Eintrag lautend auf „**s.multiscreensite.com**“.

c) Setzen einer Weiterleitung für die Hauptdomain

Richten Sie für die Hauptdomain eine Weiterleitung auf die Subdomain ein.

Beispiel (zur Veranschaulichung, bitte nicht 1:1 übernehmen):

Verwendungsart = **externe Weiterleitung (http)**

Ziel = **www.pagestreet.de**

d) Alternativ zu c): Setzen von A-Einträgen für die Hauptdomain

Manche Provider gestatten es nicht, eine Weiterleitung wie in Punkt c) einzurichten. Gehen Sie in diesem Fall bitte wie folgt vor.

Hinterlegen Sie für die Hauptdomain einen A-Eintrag lautend auf „**35.172.94.1**“ und einen weiteren A-Eintrag lautend auf „**100.24.208.97**“.

Entfernen Sie ggf. einen anderslautenden [Wildcard-Eintrag](#), zu erkennen am „*“-Symbol.

Bitte beachten Sie, dass bis zu 24 Stunden dauern kann, bis die veränderten Einstellungen wirksam werden. Nach unserer Erfahrung tritt dies jedoch oft schon nach kurzer Zeit ein.

Zu guter Letzt:

Informieren Sie uns unter support@pagestreet.de darüber, dass Sie die DNS-Einstellungen Ihrer Domain angepasst haben und nennen Sie uns dabei bitte auch Ihre Domain.

Sie haben Zugriff auf Ihr Online-Kundenportal, kommen aber nicht weiter?

Kein Problem, wir helfen Ihnen gern. Schreiben Sie uns bei Fragen oder Problemen einfach eine kurze E-Mail an support@pagestreet.de – wir melden uns innerhalb kurzer Zeit bei Ihnen zurück, ggf. auch telefonisch.

2.2 Ich möchte meine Domain zu Pagestreet umziehen

Im Folgenden erklären wir Ihnen, wie Sie mit Ihrer Domain zu Pagestreet wechseln. Die Inhalte zu Ihrer Domain, wie HTML-Seiten, Grafiken, Datenbanken und E-Mail-Konten werden dabei nicht automatisch übernommen. Sichern Sie die Daten daher gegebenenfalls vorab!

Wie sichere ich meine E-Mails und lasse meine Postfächer nach Domainumzug neu einrichten?

Haben Sie für die zu transferierende Domain auch Postfächer eingerichtet, sollten Sie nun auch die E-Mails sichern. Denn die Postfächer müssen bei uns neu angelegt werden und sind somit anschließend leer.

Haben Sie Ihre E-Mails bislang per POP3 in ein E-Mail-Programm auf den Rechner geladen, sind diese lokal bei Ihnen gespeichert. Die E-Mails werden nach dem Umzug der Domain also weiterhin in Ihrem E-Mail-Programm vorhanden sein.

Für IMAP-Postfächer bieten die meisten E-Mail-Programme eine Export- und Importfunktion, über die Sie die E-Mails speichern und anschließend in das neue Postfach übertragen können.

Teilen Sie uns bitte rechtzeitig unter support@pagestreet.de mit, wie die Namen Ihrer benötigten E-Mail-Postfächer lauten. Wir richten diese bei uns neu ein und teilen Ihnen schriftlich die Zugangsdaten sowie Konfigurationsdaten für POP3 und IMAP mit.

Um mit Ihrer Domain zu uns zu wechseln, gehen Sie bitte wie folgt vor:

a) Kündigung der Domain beim bisherigen Provider

Bitte kündigen Sie die Domain bei Ihrem bisherigen Provider zum nächstmöglichen Zeitpunkt und teilen diesem mit, dass Sie die Domain umziehen möchten. Die Domain muss schriftlich zum Providerwechsel gekündigt werden, da Ihr bisheriger Provider nur dann einem Antrag zur Übernahme der Domain stattgeben wird.

Für die Kündigung der Domain beim bisherigen Provider können Sie das Formular „Providerwechsel“ (siehe Anhang) verwenden. Bitte senden Sie dieses jedoch nicht an uns, sondern direkt an Ihren bisherigen Provider zurück.

Bitte beachten Sie:

Um eine Domain umziehen zu können, müssen Sie für die Domain **verfügungsberechtigt** sein.

b) Mitteilung des Authorisierungscode (sog. AuthCode, AuthInfo)

Ihr bisheriger Provider sendet Ihnen im Anschluss an Ihre Kündigung und Mitteilung zum Providerwechsel einen sog. Authorisierungscode zu. Dabei handelt es sich um eine kryptische Zeichenfolge, die als eine Art Passwort dient und sicherstellen soll, dass nur berechtigte Personen über die Domain verfügen können. Zudem ist ein solcher Code oft nur begrenzt für einen Zeitraum von 30 Tagen gültig.

Damit wir Ihre Domain bei uns registrieren können, leiten Sie uns bitte den AuthCode an support@pagestreet.de weiter.

Bitte beachten Sie:

Nach dem Umzug Ihrer Domain bzw. der Registrierung bei uns mithilfe des Authorisierungscode kann es bis zu 48 Stunden dauern, bis die Nameserver der einzelnen Internet Service Provider (ISP) aktualisiert wurden und Besucher Ihrer Webseite nur noch über uns und nicht mehr über den bisherigen Provider auf die Domain zugreifen. Nach unserer Erfahrung dauert dieser Vorgang jedoch oft nur 3-6 Stunden.

Anhang: Formular zum Providerwechsel

Mitteilung zum Providerwechsel (KK-Antrag)

Domain: http(s):// _____

Inhaber/in:

Name, Vorname: _____

Straße, Hausnr.: _____

PLZ, Ort: _____

Vertreterin:

Firma: legal.solutions GmbH – Pagestreet

Straße, Hausnr.: Sophienstraße 1

PLZ, Ort: 10178 Berlin

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit teile(n) ich/wir Ihnen die Kündigung der oben genannten Domain und der ggf. damit verbundenen Hosting-Verträge zum nächstmöglichen Zeitpunkt mit. Der Übertragung der Verwaltung (Konnektivitätskoordination, KK, Providerwechsel) an die oben genannte Vertreterin stimme ich zu und erteile den Auftrag zur Domainübernahme.

Ich/Wir bitten Sie, dem Providerwechselwunsch zu entsprechen. Den zum Transfer erforderlichen Authentifizierungscode teilen Sie mir/uns bitte zeitnah mit.

Vielen Dank!

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel